



BAR BUSINESS



FOOD & BEVERAGE & EQUIPMENT. LA REVISTA DEL CANAL HORECA

TEQUILA

Pujante destilado en el mercado español

AGUA MINERAL

Se revitaliza el consumo



DISEÑO DE EXTERIOR

Terrazas naturales, sostenibles y de impacto



LAS TERRAZAS

quieren ser un rincón natural y sostenible

Los diseñadores de estos espacios han apostado por materiales naturales, como la madera, o que imitan esas texturas. Eso sí, los hosteleros y restauradores buscan zonas lo más sostenibles posibles y que impacten en el cliente

Autor: Lola Campoamor

Han cambiado mucho las cosas desde que la terraza de un bar se construía en base a sillones de metal incómodos y mesas que cojeaban. Ahora, estos espacios se han convertido en una extensión del interior tanto en su diseño como en su funcionalidad y los responsables de la hostelería y la restauración quieren lugares llenos de alma.

“Antiguamente las terrazas eran unas mesas y sillas que te regalaba CocaCola o cualquier otra marca de cerveza y unas sombrillas de alguna firma de helados. Hoy en día, deben de estar ambientadas, muchos locales saben que el interior queda eclipsado por las terrazas e interesa invertir más fuera que dentro, ya que la terraza es el verdadero escaparate de un local”, advierte **Alfonso Castellón**, director del estudio **Interior Design Marbella**.

Además, tal y como explican en **EMME Studio**, otro de los despachos que están notando la llegada de muchos proyectos para exteriores, lo que hemos vivido durante la pandemia en estos espacios al aire libre y lo que han significado para re-

tomar la actividad de la hostelería y la restauración han marcado la forma en la que ahora se valoran estos metros cuadrados. “Después de estos dos últimos años, interioristas y decoradores hemos detectado un fenómeno muy claro tras analizar las demandas de nuestros clientes en los nuevos proyectos: los clientes quieren que sus terrazas sean extensiones del interior, fomentar la sensación de conexión in&out, es decir que tanto dentro como fuera tengamos el mismo nivel de comodidad, privacidad o de servicio”, aclaran.

Para **Francisco Segarra**, expertos en el diseño de terrazas, hay un elemento clave para que estas construcciones funcionen y que es el que consigue realmente dar un tono diferente a cada uno de estos rincones: el mobiliario que se utilice.

“El exterior busca la autenticidad y la singularidad a través de una selección de mobiliario que huye de los típicos diseños en plástico. Una terraza, un patio o un jardín debe de tener alma y, por eso, requieren de piezas que se fundan con la naturaleza a través de sus materiales.

Un espacio exterior es una prolongación del interior y ambos deben de saber fusionarse”, asegura.

Por su parte, el director de **118 Estudio**, **Jorge Bertrán**, un estudio que está firmando varios proyectos del momento, explica que “el mobiliario de hostelería se ha ido sofisticando y personalizando con el paso de los años” y que “hoy en día, la tendencia es que los proyectos para bares y restaurantes incluyan un mobiliario de calidad y más cómodo ya que se pasa más tiempo fuera que dentro”.

En general, lo que buscan los hosteleros y restauradores es ser más atractivos para el cliente y conseguir fidelizar a quienes buscan en estas terrazas un espacio abierto y acogedor, donde sentirse como en casa.

Por eso, “las tendencias del mobiliario especializado en hostelería apuntan a butacas grandes y de diseño, pero sin renunciar a la comodidad. Nos recuerdan ligeramente al mobiliario de hogar de casas minimalistas, combinando formas y colores de manera nunca vista”, aclaran desde **118 Estudio**.





Foto cedida por EMMME Studio

En el caso de **Interior Design Marbella**, la apuesta en sus proyectos en exteriores es dar más importancia a “contar con piezas cómodas, hechas con materiales ligeros, con poco mantenimiento, donde la tendencia principal está en el colorido y en la mezcla de colores en las telas”. En cuanto a la construcción de estos nuevos espacios exteriores, **Francisco Segarra** tiene claro que su apuesta es por materiales que supongan un papel fundamental en la conexión con el entorno. “En este caso, son los materiales naturales los que cobran el mayor protagonismo. Sin embargo, siempre deben de saber cumplir las necesidades básicas tales como la durabilidad, la funcionalidad o el confort, que es lo que demandan los hosteleros, según aclaran los diseñadores.

un salón con sillas o sillones que combinen madera o caña trenzada con tejidos puede darle un aire muy actual”, añaden. En cualquier caso, los responsables de este estudio tienen claro que hay que seguir innovando con la investigación de nuevos materiales para conseguir que sean, al mismo tiempo, eficaces higiénicamente hablando, antivirales y antibacterianos. “Estamos usando desde utensilios de restauración con bases de cobre hasta pinturas y barnices con eliminación del 99,99% de bacterias, pasando por suelos, pavimentos y revestimientos desarrollados y testeados para admitir la menor carga viral posible, pero sin duda el material estrella en este 2022 podemos afirmar que es la madera”. Y no sólo para ellos. En **118 Studio** utilizan la madera como una llamada a la

En cualquier caso, los diseñadores aconsejan que, independientemente del modelo que se elija en cada proyecto, se opte por el llamado mobiliario contract, “que además es uno de los referentes del mercado del mueble en España”, aclara **Bertrán**.

“Una terraza, al igual que cualquier zona de un espacio hostelero, ha de ser funcional para facilitar el servicio y la organización; ha de ser cómoda para asegurar el bienestar de los usuarios; y ha de ser lo más atractiva posible. Así mismo, los hosteleros buscan muebles apilables y de poco peso que, a la vez, otorguen mucha comodidad y que sepan generar un impacto visual y sensorial”, aseguran en **Francisco Segarra**.

En este caso, la principal ventaja de los muebles contract es que duran mucho más que los destinados al hogar, “debido a que están pensados para ser utilizados de manera intensiva por lo que están hechos con materiales mucho más resistentes”. “Estos productos no solo se encuentran en negocios de hostelería, sino también, por ejemplo, en los parques y otros lugares públicos”, explican.

EMMME Studio dice que, a la hora de marcar la decoración y el diseño, es el estilo del propio establecimiento el que marca cómo va a ser su terraza. Sin embargo, a grandes rasgos, se atreven a asegurar que una de las tendencias actuales es que “vuelve el gusto por lo natural y lo sencillo, donde no hay mucho uso de los plásticos ni del mobiliario retroiluminado”.



Foto cedida por 118 Studio

Por su parte, **118 Studio** confirma que los nuevos proyectos están apostando definitivamente por materiales naturales bien sean en el mobiliario como a nivel general en una apuesta clara por la sostenibilidad en estos espacios.

“El plástico reciclado, la madera proveniente de talas controladas, la celulosa, las pinturas naturales... La tendencia por lo natural está muy bien vista por la gente, más allá de que tengan mucha o poca conciencia medioambiental”, aseguran desde este despacho.

En las terrazas o zonas al aire libre, la madera o la caña dan sensación de placidez, armonía, classicismo con un toque de modernidad: “Esto quiere decir que

naturaleza que, a diferencia de “otros materiales, como el plástico o el metal o los compuestos de fibra y de acabados más exóticos, nos recuerda que la silla o la mesa procede de un árbol, ha sido parte de un organismo vivo”.

“De forma instintiva aceptamos como bueno todo lo que procede de la naturaleza o lo que identificamos con ella. La madera es natural, tiene buena planta y mejor fama”, concluyen.

Para **EMMME Studio**, en los proyectos postpandemia no ha habido grandes diferencias, en cuanto a los materiales que se demandan, respecto a lo que venían trabajando desde antes de 2020. “El mobiliario de hostelería, por lo general, ya

está pensado para su fácil mantenimiento. Quizá se huyó un poco más de los textiles dando paso a elementos desechables pero de nuevo se está volviendo a la normalidad”.

Sin embargo, lo que sí se ha observado en estos nuevos tiempos es que muchas de las peticiones de los hosteleros y los restauradores tienen una nueva demanda: sostenibilidad.

“Por supuesto, los sectores de la hostelería y del interiorismo se suman a la lucha medioambiental y los proyectos se vuelven más concienciados y responsables. Cuando hablamos de sostenibilidad, hablamos de protección del medio ambiente y de conexión con la naturaleza. Las fibras naturales triunfan en la creación de muebles, pero, en un espacio exterior, la funcionalidad es primordial.

cales, km 0... Es un nuevo lenguaje que se habla en el interiorismo consciente y comprometido”.

En **118 Studio** abordan este tema desde el punto de vista de los materiales propios que se usan en una terraza o en un patio. Además, de los naturales como ya hemos dicho (madera, mármol o nuevos formatos que se obtienen de materias recicladas), también apuestan en ese deseo de la sostenibilidad por materiales reciclados y reciclables, “un aspecto crucial en nuestra realidad actual, que se hace evidente en nuestros proyectos gracias a la selección de piezas que tienen en cuenta al medioambiente”.

También han querido resaltar la decoración fabricada de forma artesanal que toma protagonismo y un diseño muy cuidado que llega hasta los suelos y las

coración, la pasarela y la moda siempre funcionan como un imán a la hora de marcar el desarrollo de muchos de los proyectos que luego se plasman en el diseño de interiores y exteriores.

Como reconocen en **EMME Studio** “interiorismo y moda suelen ir de la mano, lo que pasa en las pasarelas se ve reflejado en la temporada posterior en los espacios pero nosotras apostamos más por la atemporalidad de los diseños. Creemos en la slow fashion y en la importancia de que más que algo esté de moda sea funcional y estético ya que caer en las tendencias puede hacer que te quedes obsoleto demasiado rápido”.

Para **Francisco Segarra**, “los colores que más solemos encontrarnos en las terrazas de restaurantes y hoteles son con una base neutra que refuerza ese vínculo



Foto cedida por Interior Design Marbella



Foto cedida por Francisco Segarra

Ciertos materiales simulan a la perfección la naturaleza y responden mejor a las necesidades prácticas de un espacio siendo además más asequibles económicamente”, aclaran desde **Francisco Segarra**.

EMME Studio asegura que “los hosteleros buscan lo que el cliente quiere, y el cliente demanda espacios más sostenibles y sobre todo, más saludables. Pero es una petición que va más allá de la palabra sostenibilidad, como a día de hoy la entendemos: materiales que nos ayuden con la calidad del aire, espacios bien ventilados, confort acústico, compromiso con las tres erres (reducir, reutilizar, reciclar), productos y diseño lo-

paredes con piedras, terracota, yeso, maderas lavadas, pavimentos continuos o en formato grande. “Las texturas terrosas para las superficies ganan relevancia”, aclaran, junto con las plantas: “La vegetación es crucial para una terraza que quiere estar a la moda y dar la imagen de sostenible”.

Por su parte, **Interior Design Marbella**, cree que “la sostenibilidad es elegir bien, en la mejor relación calidad y precio y que hay que huir de lo barato puesto que se desgasta más rápidamente y genera más residuos. A veces, esto es difícil de entender entre clientes que no tienen mucha experiencia en restauración”.

En cuanto a la parte más visible, la de-

con la naturaleza (uso de cemento, tierra y mucha madera); y luego se complementan con tonos amarillos, verdes o rojos, muy frescos en general”. “Siempre la moda será un referente en el mundo del interiorismo, pero, hoy en día, ser auténtico puede ser la mayor clave de diferenciación y de éxito”, añaden.

Por su parte, **118 Studio** apuesta como “los colores más populares en este 2022, por los rosas, los naranjas quemados y los azules pavo real para representar una escapada tropical, así como los verdes para reflejar los elementos de la naturaleza”. También incluyen en sus proyectos, “el blanco y el negro, que son toda una apuesta por la modernidad, combinados

Foto cedida por Francisco Segarra



Foto cedida por Interior Design Marbella

con los tonos de madera naturales y colores neutros". Sin olvidarse del violeta, que fue el color preferido del año 2021. En cuanto al mueble estrella para estos espacios, los diseñadores dan importancia a objetos diferentes en función de las propuestas que planteen los dueños de los negocios.

Para **Interior Design Marbella**, "con el calor que hace sin duda las sombrillas". Sin embargo, **Francisco Segarra** cree que acudir a una terraza es un formidable momento de ocio y que "las sillas y las mesas deben reforzar la sociabilización, el descanso o el disfrute para que esa experiencia sea única para los usuarios. Un mobiliario funcional, estético y singular siempre triunfará en un proyecto de interiorismo". Mientras, **118 Studio** trata de resumir los elementos que más demandan los hosteleros para estos espacios, insistiendo en que todos ellos se caracterizan por diseños de líneas suaves, que acogen y aportan

bienestar: "El primero sería los asientos de cuerdas. Su estructura ligera se puede complementar con algún cojín, liso o de estampados geométricos o con motivos vegetales". Además están los bancos a medida, tanto en la zona de comedor como en el chill out, que son un must para acoger a más gente en menos espacio, y donde priman los diseños suaves de líneas orgánicas, bordes redondeados y sinuosos. Para los diseñadores de este estudio, la simplicidad y la pureza son las máximas: "Nada de sillas, mesas, butacas o tumbonas complicadas". Otro de los elementos claves es el ratán, que sigue vigente como material para los muebles de exterior, mientras que las sillas y sillones colgantes son piezas que se mantienen. "La cultura del slow life es lo que tiene, que precisa de muebles que inviten al relax", aclaran. Este estudio también busca hacer un homenaje a un elemento que nació de la necesidad de la pandemia pero que, en

muchos espacios de hostelería y restauración, se ha convertido en un elemento clave: los separados.

"Los últimos acontecimientos sanitarios han hecho que los separadores entre mesas incrementen su popularidad, pero no solamente se convirtieron en una medida higiénica, sino que también proporcionan intimidad a los clientes. Una de sus ventajas es que son muy polivalentes, por lo que se pueden usar dentro del salón o en una terraza, cuando llega el buen tiempo. Es una manera sencilla de darle a los usuarios un poco de privacidad, aunque se encuentren rodeados de personas", concluyen.

ALGUNOS EXPONENTES DEL DISEÑO

FRANCISCO SEGARRA

El estudio ha estado trabajando en el restaurante **Playachica**, en **Benicàsim**, que ha supuesto una reinterpretación del típico chiringuito de playa con un diseño que conecta constantemente con el entorno. En este caso han apostado por sillas de ratán, mesas de madera de mango, mucha vegetación y un ambiente propicio al bienestar personal. Un diseño que apuesta por la sostenibilidad sin dejar de lado la parte funcional indispensable para cualquier espacio hostelero. Además, el proyecto fusiona el mobiliario de **Francisco Segarra** con los productos de decoración de su otra marca **Ofelia Home&Decor**.

Desde el estudio recuerdan que son expertos en interiorismo y ofrecen un servicio completo de asesoramiento profesional para la creación de grandes conceptos hoteleros. Otro de los ejemplos que desta-

Foto cedida por Francisco Segarra



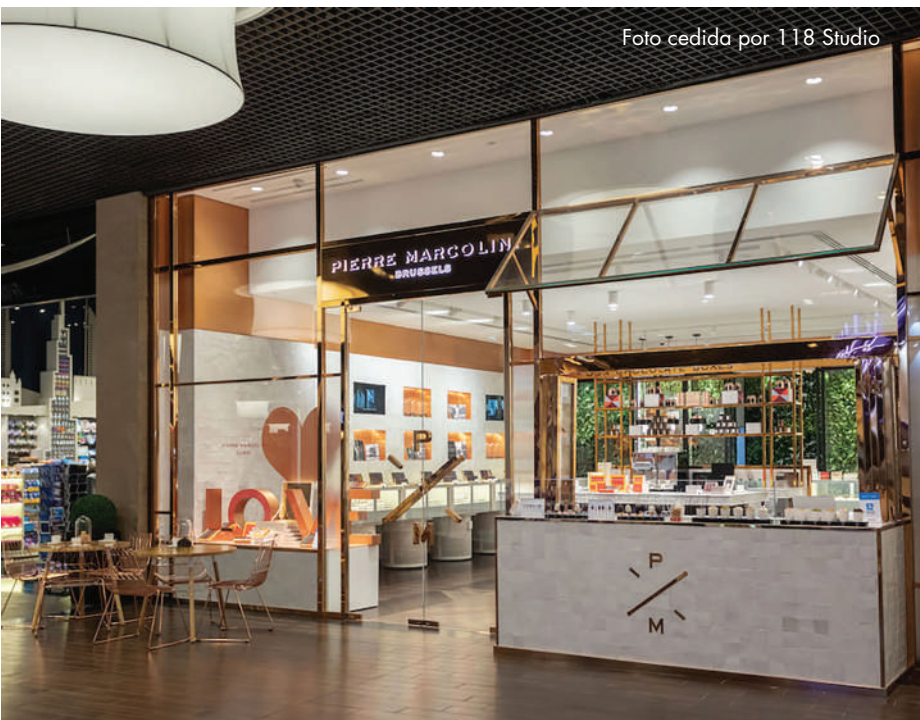


Foto cedida por 118 Studio



Foto cedida por EMMME Studio

can de su 'portfolio' es **Vilasira Rooms and Wines**, un alojamiento turístico valenciano, en plena naturaleza, donde el diseño está en continua conexión con el exterior.

INTERIOR DESIGN MARBELLA

Los miembros de este estudio apuestan por el buen diseño y porque se invierta en estos espacios que, definitivamente, pueden ser un revulsivo para los negocios de hostelería y restauración. Quieren mantener el nivel del diseño de los interiores que había antes de la pandemia y no creen que haya habido cambios considerables después de estos dos años.

En su opinión, los hosteleros y restauradores buscan en las terrazas y los patios rentabilidad para sus negocios.

Entre sus últimos proyectos se encuentran los 'renders' de la tienda **Puya**, en **Marbella**, toda una apuesta por diseño y modernidad.

118 STUDIO

Uno de los proyectos estrella de este estudio fue la terraza del **Mar Franc Concept Store**, en la **Costa Brava**, una reconocida tienda de moda que ha decidido diversificar el negocio abriendo su propia terraza cocktail bar, una fórmula nueva en el sector Horeca.

Por su propia experiencia, saben que los hosteleros demandan "terrazas de impacto positivo", que permitan una convivencia saludable y segura.

De hecho, en estos momentos, el estudio de diseño está desarrollando un proyecto de hostelería, que no pueden desvelar aún, en el que proponen terrazas elaboradas con materiales 100% reciclados y procedentes de proveedores de proximidad, que además

incorporarán materiales 'fonoabsorbentes' que actuarán como barreras físicas para el sonido, logrando una atenuación acústica desde los 70 decibelios, que supone el ruido generado por varios comensales conversando en voz alta, a los 50 decibelios, equivalentes al ruido de la lluvia, lo que repercutirá en el descanso de los vecinos.

Estos espacios, además, serán capaces de generar confort térmico a través de mantas calefactoras en las mesas que permitirán una reducción de emisiones de CO₂ similar a la que producen 37 árboles al año, si las comparamos con las estufas de gas. Adicionalmente, el uso de recubrimientos fotocatalíticos en las instalaciones posibilitará un efecto depurador del aire por metro cuadrado equivalente al que producen los árboles.

El proyecto también prevé el uso de energía renovable para la iluminación de las terrazas, gracias a la implantación de parasoles solares con LEDs de calidad y alta eficiencia que, además de tener un beneficio medioambiental y de mejorar el confort de los consumidores, repercutirán en una reducción de costes para el hostelero de en torno a un 50%.

Además de este trabajo de terraza auténticamente sostenible, 118 Studio destaca la obra nueva que han entregado en junio del nuevo **Espai per a Joves** del **Ayuntamiento de Barcelona** en el **Convent de Sant Agustí**, en el barrio del **Born**. Se trata de un espacio de más de 700 metros cuadrados que ocupa una de las plantas del antiguo convento donde han transformado el espacio en un centro de emprendimiento para jóvenes, con zonas para 'coworking', auditorio, salas de reuniones, espacios lúdicos y bar.

Ahora también trabajan en el nuevo restaurante de **Tanya Benet**, socia de **Tatiana Santo Domingo**, en **Mallorca**, en el corazón de Santa Catalina, el **Double Take**, que tienen que entregar en otoño. Y en el **Chalet Suizo** en **Sierra Nevada**, un restaurante típicamente suizo, con una terraza distribuida en distintas áreas (bar, restaurante, chill out, tumbonas...) con capacidad para más de 200 comensales en las pistas de esquí.

EMMME STUDIO

El estudio conformado por mujeres insiste en que las terrazas están dando mucho juego incluso "en aquellos casos donde no es posible tener un exterior al uso" y hay que simularlo.

De su 'portfolio', destacan el **Hotel Cigüeña Negra**, en **Valverde del Fresno** (Cáceres). Se trata de un hotel 'boutique' con filosofía slow y sostenible con una terraza, la del restaurante, que amplía en gran medida el espacio interior debajo del porche y que consigue sacarle el máximo partido al patio en U.

Además han trabajado en el diseño de las terrazas de las habitaciones superiores (y dos en la planta sótano) que dotan de un espacio de descanso exterior privado y permite contemplar las vistas del paraje natural donde se encuentran. También han incluido un patio común que se convierte en observatorio de aves durante el día y de estrellas de noche y se han encargado del proyecto de paisajismo para la creación de unas plataformas exteriores, a diferentes niveles, que por un lado resuelven la diferencia de cotas entre la edificación y la piscina y por otra, ayudan a crear espacios semiprivados de descanso para los huéspedes. □