

050

ILUMINACIÓN
ARQUITECTURA
INTERIORISMO

ICANDELA



NÚMEROS ILUMINANDO

REPORTAJE

Zumtobel Group ilumina el nuevo espacio urbano Four de Frankfurt

PROTAGONISTA

Susanna Antico, Lighting Designer en arquitectura y urbanismo

URBA

Más de 95.000 espectadores disfrutaron el espectacular mapping de la Casa Batlló

4 SUMARIO

EDITORIAL 6

AULA CD

La ambigüedad de las escenas cromáticas para receptores con visión alterada 8

EXPERIENCIA

50 ediciones 'challenge' 16



APUNTES

Light + Building 2024, un tesoro por descubrir 22

La Fundación Endesa resalta la belleza del lucernario del Palau de la Música con su nueva iluminación artística 26

Los proyectos ganadores de LIT Awards 2023 con la marca España 30



REPORTAJES

Zumtobel Group ilumina el nuevo espacio urbano Four de Frankfurt 32

118 Studio diseña el interiorismo de un edificio de oficinas en pleno corazón de Madrid 36

La luz como elemento conector en el Ágora-Bogotá 40



PROTAGONISTA

Entrevista a Susanna Antico, Lighting Designer en arquitectura y urbanismo 44

URBA

Más de 95.000 espectadores disfrutaron del espectacular mapping de la Casa Batlló 50

Neuron' y 'Kinetic Perspectives', de Juan Fuentes, en el Canary Wharf Winter Lights Festival 52

50 ESPECIAL EDICIÓN

Los retos del sector de la iluminación 53

ENTREVISTA

Alfred Sá, Lighting Designer en NUR L+D 54

Ismael Barajas y Maribel Caballero, de CírculoCuadrado Design 56

Mariel Fuentes, presidenta de la Asociación Profesional de Diseñadores de Iluminación 58

Pedro Yagüe, presidente de la Asociación de Autores de Iluminación 60

Alfredo Berges, director general de Anfalum 62

Director: David Muñoz
Coordinación Editorial: Mònica Escolà
Coordinación Comercial: Enric Agüero

Han colaborado en este número:
Víctor Jordà, Adrià Muros

Medio colaborador:



Edita: **Interempresasmedia**

Director: Angel Hernández
Director Comercial: Marc Esteves
Director Área Industrial: Ibon Linacisoro
Director Área Agricultura: Ángel Pérez
Director Área Construcción e Infraestructura: David Muñoz
Directora de Área Tecnología y Medioambiente: Mar Cañas
Directora Área Internacional: Sònia Larrosa

www.interempresas.net/info
comercial@interempresas.net
redaccion@interempresas.net

Audiencia/difusión en internet y en newsletters auditada y controlada por:



Interempresas Media es miembro de:



coneQija

GRUPO Interempresas

Director General: Albert Esteves
Director de Desarrollo de Negocio: Aleix Torné
Director Técnico: Joan Sánchez Sabé
Director Administrativo: Jaume Rovira / Xavier Purrà
Director Logístico: Ricard Vilà
Controller: Elena Gibert
Director agencia Fakoy: Alexis Vegas

Amadeu Vives, 20-22
08750 Molins de Rei (Barcelona)
Tel. 93 680 20 27

Delegación Madrid
Santa Leonor, 63, planta 3a, nave L
28037 Madrid
Tel. 913 291 431

Delegación Lisboa (Induglobal)
Avenida Barbosa du Bocage, 87, 4.º Piso, Gabinete 4
1050-030 Lisboa

www.grupointerempresas.com

TRIMESTRAL

D.L.: B-20.405-2011

ISSN Revista: 2339-9503 - ISSN Digital: 2339-9511

EL ESTUDIO HA REALIZADO LA REFORMA INTEGRAL DE LAS OFICINAS DEL GRUPO HENNEO MAXIMIZANDO LOS ESPACIOS Y DÁNDOLES UN NUEVO USO

118 Studio diseña el interiorismo de un edificio de oficinas en pleno corazón de Madrid



La azotea es un espacio multidisciplinar que engloba la esencia de estas oficinas del Grupo Henneo en Madrid. Foto: Rafa Diéguez.

Henneo, grupo de comunicación y editorial español con sede en Zaragoza, decidió realizar una reforma integral de su edificio de oficinas en Madrid. La intención era actualizar las instalaciones de 1.920 m², mejorar el espacio de trabajo y adaptarse a las nuevas necesidades empresariales.

Para llevar a cabo el proyecto confió en el estudio de interiorismo barcelonés 118 Studio. Se planificó en distintas fases para minimizar los efectos de la obra en el funcionamiento normal de la empresa.

AZOTEA, COMEDOR-OFFICE Y APARCAMIENTO

A finales de 2022 la azotea se transformó en un espacio multidisciplinar que alberga una terraza, un jardín, un escenario y una pérgola bioclimática acondicionada como sala para reuniones y eventos.

Entre abril y julio de 2023 se ejecutó la propuesta de diseño y redistribución de zonas en un entorno corporativo con una estética desenfadada, relajada, urbana y de tendencia para la planta menos uno.

Para maximizar el espacio eligieron una cocina perimetral en la que destaca una gran isla central de más de cuatro metros de largo, que incluye un llamativo neón con la palabra 'open' inspirado en los moteles norteamericanos.

En la cocina se optó por una iluminación con spots direccionables y dimerizables sobre carriles magnéticos, que permiten una fácil adaptación según las necesidades.

En el comedor, equipado con mobiliario de Vondom, proyectaron una iluminación futurista y retro con luminarias de tubo LED suspendidas, que transporta a películas como Tron o Star Wars. Las luces de neón color coral ubicadas de



La zona destinada a cocina está repleta de motivos lumínicos en neón. Foto: Rafa Diéguez.



manera estratégica logran, a su vez, un diseño memorable que refleja la identidad del espacio.

118 Studio ha logrado una combinación única de elementos modernos y prácticos, creando un entorno de trabajo cómodo que refleja la identidad de Henneo.

SALAS DE REUNIONES

En una segunda etapa (agosto-octubre de 2023) se remodeló la planta cero emplazando nuevos espacios de reuniones y una sala polivalente de 72 m², que puede ser destinada a múltiples usos.

El proyecto se ejecutó en dos fases, donde los elementos lumínicos además de funcionales, incorporan detalles decorativos que enfatizan el diseño interior

Se quiso mantener una coherencia estética con el resto del edificio incorporando detalles decorativos con un carácter propio. Entre ellos, se incluyen falsos techos continuos con iluminación LED empotrada para proporcionar

sensación de profundidad, paneles móviles con revestimiento acústico y distintos componentes de la arquitectura en el color azul corporativo, para reforzar la imagen e identidad de la empresa.



Detalle de la sala del consejo y el lobby que destacan por el uso de listones de madera, para crear un diseño natural y confortable. Foto: Rafa Diéguez.

SALA DE PRESIDENCIA Y SALA DEL CONSEJO

La segunda planta del edificio ocupa una superficie de 100 m² y aloja el lobby entrada, la cocina office, la sala del consejo y la sala de presidencia. En la estrategia de interiorismo se buscaba cohesionar la zona noble con las nuevas estancias de reuniones, pero con un punto de contraste distintivo y una imagen algo más sobria.

Se decidió mantener el uso de listones, pero con una aplicación de gama superior. Este relieve de la superficie de madera sobre los muros, combinado con marcos metálicos azules, maceteros de importantes dimensiones, cristaleras teñidas en color 'fumé' o la chapa microperforada que integra la iluminación de Prolicht, crean una atmósfera única y sofisticada.

El acceso a la sala de consejo de 35 m² se ha proyectado con tabiquería móvil y perfilaría de aluminio negra, consiguiendo que en las zonas separadas puedan realizarse actividades completamente aisladas.

Además, el perímetro del lobby y la sala de consejo se han cubierto con listones de madera sobre un fondo de color azul. La decoración con materiales naturales es una tendencia en decoración cada vez más popular por su calidez y porque genera un impacto mínimo al medio ambiente.

La sala está presidida por una gran mesa de cuatro metros con conexión eléctrica de Andreu World, una pantalla de 85 pulgadas y un mueble bar de servicio oculto con paneles escamoteables.

El mobiliaje está compuesto por catorce sillas premium de Enea con estructura y brazos lacados en color navy blue, estructura de roble natural y tapicería gris. El lobby se complementa con dos butacas Pillow de Andreu World.

Por su parte, la sala de presidencia es un espacio representativo de la empresa y debe reflejar su cultura, valores y éxito. Para 118 Studio la clave era encontrar un equilibrio entre la funcionalidad, elegancia y la comodidad para crear una atmósfera profesional y acogedora.

El mobiliario central está dominado por un conjunto majestuoso que incluye un sofá y dos butacas de Viccarbe, junto con una elegante mesa con sobre en Fénix negro mate. El diseño no solo busca la recepción de visitas, sino también la funcionalidad para llevar a cabo tareas y reuniones ejecutivas de manera cómoda.

Con este proyecto 118 Studio ha conseguido crear un ambiente moderno y agradable, utilizando elementos de diseño contemporáneo y mejorar la experiencia de los usuarios en el espacio de trabajo. ■

La sala polivalente adquiere un gran protagonismo. Se ha implementado un sistema de tabiques móviles multidireccionales que permiten la flexibilidad del espacio, pudiendo utilizarse como una única habitación diáfana o dividida incluso en tres áreas.

El mobiliario cuidadosamente escogido de las marcas Alea y Enea y el versátil diseño refuerzan la adaptabilidad de los nuevos espacios, asegurando satisfacer diversas necesidades, que pueden ir desde reuniones formales hasta configuraciones más creativas como un set de TV.

LOS RETOS DEL SECTOR DE LA ILUMINACIÓN



¡Candela cumple 50 ediciones al lado del profesional de la iluminación. Un sector en pleno proceso de transformación, más profesionalizado, donde las nuevas soluciones tecnológicas no solo contribuyen a mejorar la calidad artística de la luz, sino que aportan un mayor valor, tanto en proyectos arquitectónicos y de diseño interior como en iniciativas vinculadas a las artes escénicas. La luz nos emociona y nos hace vivir nuevas experiencias, pero no podemos olvidar que también nos brinda seguridad, debe ser una fuente de salud y comprometerse con el Pacto Verde, con medidas que reduzcan su impacto medioambiental.

¿Es posible vivir la noche con menos luz? ¿La figura del Lighting Designer es indispensable en cualquier proyecto arquitectónico? ¿El LED contribuye a multiplicar la creatividad lumínica en cualquier espacio? ¿La sostenibilidad influye en cualquier diseño lumínico? Para dar respuesta a estas y otras cuestiones, tras 50 números, era importante recapitular hacia donde avanza el sector y, muy especialmente, cuáles son los retos de futuro. Para ello, hemos contado con profesionales e instituciones que nos analizan los principales desafíos del sector. ■

ISMAEL BARAJAS Y MARIBEL CABALLERO (CÍRCULOCUADARDO DESIGN):

“UNA ILUMINACIÓN BIEN PLANIFICADA MEJORA LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS Y REALZA LA BELLEZA DE LOS ELEMENTOS DECORATIVOS Y ARQUITECTÓNICOS”



La luz se sitúa en el eje de cualquier diseño interior. Para interioristas como Ismael Barajas y Maribel Cuadrado, fundadores de CírculoCuadrado Design, la iluminación es esencial, no solo para poner énfasis en los espacios decorados, sino también para contribuir al bienestar de las personas. Para ello, es vital un buen diseño lumínico, que debe situarse estratégicamente en el eje de cualquier proyecto.

¿La estrategia lumínica actual se sitúa en el eje del diseño interior? ¿Por qué?

Totalmente. Bien planificada mejora la calidad de vida de las personas y realza la belleza de los elementos decorativos y arquitectónicos. Elegir la iluminación adecuada es una estrategia clave para crear la atmósfera deseada en un proyecto, añadiendo un plus al espacio.

Dentro de un mismo proyecto, hay distintas formas de aplicar la iluminación y desarrollar situaciones que jueguen con la luz y la sombra, la calidez y la frialdad, la profundidad y la altura.

¿Cómo se consigue iluminar correctamente los espacios?

Uno de los principales errores a la hora de iluminar una habitación es no tener en cuenta las diferentes funciones que va a cumplir. Es a partir de esas necesidades sobre las que tenemos que planificar la iluminación y elegir la correcta ubicación.

Además, para la iluminación general lo mejor es diseñar un sistema compuesto por diferentes puntos de luz, capaz de crear una luz indirecta confortable y tamizada. En el salón y en el dormitorio es muy interesante reemplazar el interruptor con un regulador de intensidad. Esto nos permitirá ajustar la intensidad lumínica (de brillante a tenue) según la hora del día.

¿Las nuevas tecnologías han contribuido a elevar las posibilidades de la iluminación interior?

La tecnología inteligente se ha convertido en una parte fundamental de la vida moderna y la iluminación no es una excepción. Desde el punto de vista del interiorista, nos ha ayudado a crear espacios personalizados que se ajustan a las preferencias de cada usuario.

Las tiras de LED son un 'must have' para CírculoCuadrado Design. Se adaptan a los rincones menos pensados, pudiendo resaltar e iluminar lugares antes impensables. Podemos utilizarlas como luz directa, para zonas donde una buena luz es necesaria, como el espejo del baño o en las escaleras, o también podemos utilizarlas como luz indirecta, que es donde despliegan toda su belleza. Además, este tipo de luminaria puede regularse, lo que permite repartir más o menos la intensidad, según las necesidades del momento, y tiene muchas posibilidades al poder adherirse a cualquier superficie y adaptarse a cualquier tamaño.

¿La figura del Lighting Designer se ha convertido en pieza importante en los proyectos de interiorismo?

En puridad es un diseñador de iluminación. El principal valor añadido de un Lighting Designer es la capacidad de conseguir una unión visual entre un ambiente arquitectónico y las personas. Su figura es primordial para obtener el éxito de un proyecto, asegurando una instalación eficaz, confortable y que cumpla con los requisitos de sostenibilidad energética.

Es muy importante que el Lighting Designer esté inmerso en el proyecto constructivo desde los inicios y en todas sus fases para que el sistema lumínico encaje a la perfección.

¿Cuál es el trabajo que más destaca de su carrera profesional y por qué?

Hoy día el sector contract vive un momento de auge. Para CírculoCuadrado Design la iluminación ha estado muy presente en los proyectos del sector a los que hemos dado forma. Al fin y al cabo, una buena imagen vale más que mil palabras, y eso es lo que buscan los empresarios y los clientes que cada vez son más exigentes.

Hemos llevado a cabo proyectos personalizados con un buen diseño para hacer un espacio acorde al sector, a la estrategia, al cliente y a las perspectivas. ■

Ismael Barajas y Maribel Caballero, fundadores de CírculoCuadrado Design.