

ROOM

DISEÑO+ARQUITECTURA+CREACIÓN CONTEMPORÁNEA

ROOM 32 • PVP: 8€ • PUBLICACIÓN TRIMESTRAL • www.roomdiseno.com



Minnesis MR 2 Jordi Ramada Ilarions Design Gallery



YVES BÉHAR • COLECCIÓN SOLO
JA! STUDIO • REIULF RAMSTAD ARKITEKTER

COLLECTIBLE DESIGN FAIR • CHRISTOPHER STUART • AQUATIO CAVE LUXURY HOTEL & SPA • JAN FABRE • HIDEYUKI KATSUMATA
THE SEA • HOUSE IN THE FOREST • TECLA • UNTERHOLZ/OBERHOLZ • FRENCH EXIT • FAESMICA. FAES X FORMICA
ESPADAYSANTACRUZ • JINYEONG YEON • CÉLESTINE PEUCHOT • PHOEBE HUI • ÁREA BAÑOS • ÁREA MOVILIDAD

Infinite. Novellini

ROOM IT



ÁREA BAÑOS

ALVIC ZENIT METAL PLUS - ÁREA MOVILIDAD

ALVIC ZENIT METAL PLUS

Textos: Flavia de Facendis

Metal y madera son dos materiales con una marcada personalidad. Frente a la rudeza contundente del primero, el segundo aporta a los espacios calidez y sosiego. En el ámbito del interiorismo, la combinación de ambos produce efectos muy poderosos. Pero ¿qué ocurriría si conformaran un único componente?

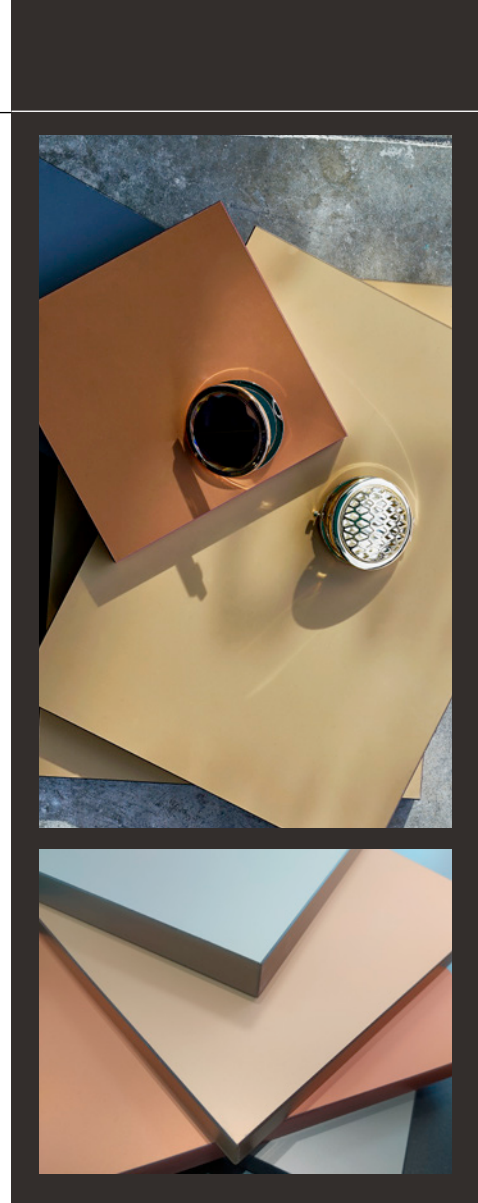
La multinacional española Alvic —líder en fabricación de paneles decorativos— ha construido su prestigio gracias a los procesos de investigación en torno a las capacidades de sus paneles. Dando un paso más en su desarrollo I+D+I y tras varios años de investigación, ha creado *Zenit Metal Plus*: un nuevo producto que aúna las propiedades de la madera con la apariencia del metal.

Pero ¿de qué hablamos cuando hablamos de *Zenit Metal Plus*? Definido por Alvic como una mezcla de vanguardia, arte y emoción, su aspecto metálico lo convierte en una herramienta perfecta para el interiorismo y el diseño de mobiliario: todas

las posibilidades estéticas del metal, pero sin las contrapartidas de un material pesado. Es decir, la ligereza de la madera con un impacto visual metálico. El resultado es un elemento perfecto para el ámbito del *contract* —hoteles, restaurantes, escaparates, *retails*— y para los entornos residenciales: salones, *halls* o cocinas concebidas con una voluntad futurista.

Además de su riqueza cromática, *Zenit Metal Plus* ofrece una gran versatilidad en su aplicación y tiene una buena durabilidad. A esto hay que añadir el tacto. Un buen diseño —indicaba Ray Eames— también se percibe en la yema de los dedos. Y de eso han sido conscientes en Alvic a la hora de aportar a la superficie de *Zenit Metal Plus* un toque suave y sedoso. Sin olvidar que su contracara está texturizada, lo que lo convierte en un componente reversible.

Todo esto lo podemos ver en el espacio de Nothing Studio en Casa Decor, en este caso,



aplicado a la cocina. Sin embargo, por su versatilidad, *Zenit Metal Plus* va más allá del diseño, ya que puede ser utilizado en otros entornos creativos. Solo tenemos que visitar el *showroom* de Alvic (calle Hermosilla 77), donde se encuentran varias *Meninas* concebidas con este elemento, que ha recibido el galardón *High Product Quality* dentro de los Interzum Intelligent Material & Design Awards 2021. Un premio que lo confirma como un producto innovador: una alternativa al metal que ha llegado para dar un giro al mundo del mobiliario y del interiorismo. |



ÁREA BAÑOS

Hacia el *smart toilet*

Textos: Olga Guidoni

El agua transmite una materialidad purificadora. Su apología ceremonial ha estado presente en todas las culturas desde sus orígenes. El nacimiento de los baños como zona pública tiene una procedencia milenaria, pero su germen doméstico se asienta en la necesidad de canalizar el agua y hacerla abordable para una comodidad cotidiana.

Hablar de baños es reclamar un habitáculo propio. Se invoca un ritual entre sus paredes que solo la intimidad y la calma conocen. Su espacio y sus cimientos lo han conformado desde vetustas rocas hasta superficies específicas o muebles que, a día de hoy, exhiben materiales innovadores y resistentes. Nos referimos a colecciones como las de *Sunlit Days* de Silestone, *Crogiolo Rice* de Marazzi o *Piqué* de Harmony. Todas ellas están pensadas para involucrar al usuario en un relato de confort lleno de texturas y calidez.

Con el paso del tiempo, el área de aseo se ha convertido en un lugar de innovación. Ahora, además, las aplicaciones tecnológicas definen lo que entendemos por baño. En este sentido, parece extraño imaginar las distintas piezas de la firma Noken de Porcelanosa separadas entre sí, porque todo funciona como un armónico conjunto. Incluso la combinación de dos elementos extremos como hacen Kartell y la empresa suiza Laufen —plástico translúcido y cerámico SaphirKeramik— muestra una vanguardia visual necesaria cuando se buscan nuevos lenguajes para el baño. En esta línea, hasta los radiadores se han convertido en un campo de experimentación. Lo vemos en la italiana Antrax It, cuyos productos, por su diseño, están más cercanos a la escultura.

La metamorfosis del baño ha sido el detonante para que muchas marcas investiguen y desarrollen distintas formas de trabajar el agua o sumergimos en ella. Desde las bañeras *Infinite* de Novellini, con sus cualidades ergonómicas y su tecnología *Natural Air*, hasta las cisternas empotradas de Geberit, con su estética camuflada, pasando por

los rociadores de Noken, capaces de hacernos interactuar con el caudal del agua desde un ambiente completamente natural.

No obstante, en ocasiones el extraño conjuro que hace emanar esa agua no es más que un juego de engranajes, un mecanismo que actualmente poco tiene que ver con aquel primitivo prototipo que Thomas Gryll concibió en 1800. La fisonomía y elegancia de los grifos de Quadrodesign o Dornbracht plantean una reformulación del pasado para traer este artilugio a nuestra era, atendiendo, además, a problemáticas actuales. Un ejemplo de ello lo muestra TRES Grifería, cuyos sensores infrarrojos permiten que el contacto directo no sea necesario. Una verdadera medida preventiva para esta época covid.

Además de la higiene y la cultura *wellness*, la importancia del baño se cataliza en su aura de evasión. Entrar en él significa desconectar de la rutina y abandonarse al placer del relax. Un entorno pensado por y para nosotros reclama un trabajo bien ejecutado y un diseño innovador. Un interior que pueda dialogar con la solemnidad histórica de su significado, pero que introduzca el progreso tecnológico, sostenible y estético que marca nuestro futuro. La comodidad está servida: cerremos el pestillo, giremos la manilla y dejemos que toda la atmósfera de paz nos envuelva.



Sunlit Days. Silestone

La sostenibilidad no solo se centra en producir un objeto que perdure, sino también en realizar procesos que no infrinjan un daño medioambiental. *Sunlit Days* de Silestone se erige como la primera colección fabricada con cero emisiones de carbono. Un gran triunfo de responsabilidad industrial dentro del sector.

Esta nueva serie presenta un total de cinco colores, cada uno de ellos con un matiz, una experiencia y una historia diferente. El mediterráneo, la naturaleza y la luz se alzan como el telón de fondo por el que *Faro White*, *Cinzel Grey*, *Arcilla Red*, *Cala Blue* y *Posidonia Green* se mueven. Realizada con la exclusiva tecnología HybriQ+ de Silestone, *Sunlit Days* es una colección de texturas tanto para superficies, como para rendir homenaje a la belleza de la vida.



Infinite. Novellini

El diseñador Simone Micheli se introduce en el universo de Novellini para plantear una nueva serie de bañeras dentro de la gama Novoltech. *Infinite* está esbozada a partir de unas líneas suaves que recogen al cuerpo en un abrazo ergonómico. El interior se presenta en blanco mate, mientras que el exterior puede ser cubierto de manera monocroma por 18 tonalidades distintas. Incluso el led tiene cabida en su estructura: todo para concebir una atmósfera idílica. La empresa, con más de 150 años en el sector de la creación de accesorios y mobiliario de baño, ha desarrollado un *solid surface* (Novoltech) de última generación que se ha empleado en el diseño de las piezas. Así, mientras la textura acaricia la piel de forma suave, también se pueden disfrutar los beneficios del tecnológico sistema *Natural Air*. El secreto de la eterna juventud quizás esté en sus burbujas.



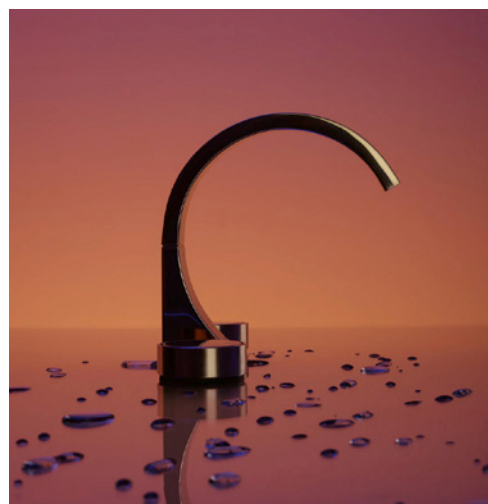
Noken. El lenguaje del equilibrio

En 2001, el Grupo Porcelanosa extendió más allá sus horizontes y fijó su mirada en los baños, un terreno que sus superficies podían explorar de una manera especializada. A partir de ahí, todo fue innovación. Con el nacimiento del sello Noken, los aseos se convirtieron en una estancia en la que el diseño se ponía al servicio de la sostenibilidad, del detalle mínimo y del equipamiento completo.

Las bañeras de Noken están pensadas para transmitir la calidez del relax y una verdadera atmósfera de confort. Tanto exentas como ancladas a la pared, no se puede negar su protagonismo. No solo por el material que las conforma, sino por su apariencia: a veces minimalista, como *Pure Line* y *Koan*, o a veces más engalanada, como las *Antic Duo*.

No obstante, si la opción para el ritual del baño se hace mediante la ducha, los rociadores de Noken generan un clima natural con sus distintas salidas de agua —efecto lluvia, chorro cenital o caída en cascada— y sus programas de aromaterapia o cromoterapia. Sus múltiples acabados y formas —cuadradas como la línea *Square* o redondas como *Neptune Slim*— potencian el bienestar a través del gusto individual del usuario.

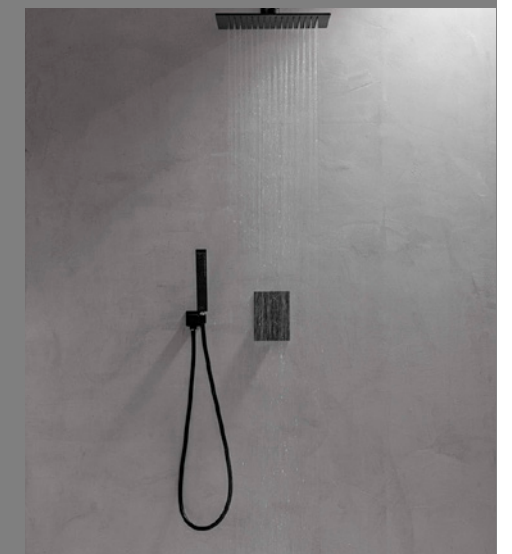
Dentro de esta funcionalidad, el sello presenta una gran gama de sanitarios modernos, clásicos, suspendidos. Y todos tienen en común el compromiso sostenible. De esa manera, el emplazamiento de sus piezas, como *Essence C* o *Vitae*, no resta espacio, sino que proporciona una visión de amplitud, además de un fácil mantenimiento debido a su durabilidad.



CYO Collection. Dornbracht

En un cuidadoso diálogo entre pasado y futuro, Dornbracht apuesta en su nueva colección por la fusión del espíritu contemporáneo con la memoria de la marca. La firma alemana de grifería *premium* reproduce en *CYO* unos parámetros arquitectónicos tangibles y esculturales, inspirados en un boceto propio de 1969. Su diseño no solo trae al presente ese trazo original donde la curva se convierte en el eje protagonista, sino que reinterpreta de manera actual el arquetípico caño en forma de C.

Esta honesta muestra de progreso viene acompañada de la última indagación en confort. Los tiradores, de aspecto circular, se resuelven en múltiples combinaciones y acabados —platino, cromo, piedra natural, etc— transformándose en auténticos *tondi* minimalistas. Dornbracht, conocida por su espíritu atemporal y duradero, abre en *CYO* los frentes hacia una dimensión sinuosa y apegada a la arquitectura.





TRES. Grifería inteligente

En estos momentos en los que la distancia social y rehuir del contacto directo resulta tan pertinente, hace falta pensar en estas problemáticas dentro del contexto diario. TRES Grifería reflexiona sobre ello y nos propone una serie de accesorios electrónicos que ayudan a cubrir esas necesidades tan propias de una era pandémica. Sus nuevos productos tienen la posibilidad de ser útiles tanto en entornos públicos como en ámbitos domésticos, una auténtica vacuna de diseño contra la covid-19.

Las propuestas planteadas siguen la línea minimalista de la firma. No hay roce, tampoco hace falta manipular una arcaica manilla para que los grifos funcionen, pues a través de los sensores infrarrojos se abren y se cierran, y todo esto con la

sencilla energía de la corriente eléctrica o de unas pilas. Este sistema también resulta beneficioso y sostenible, ya que ayuda a consumir solo el agua que se necesita.

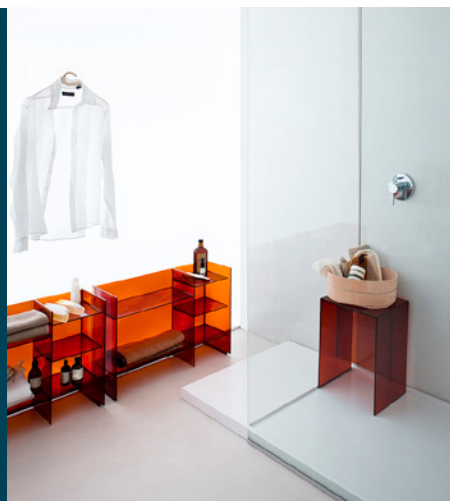
Destacamos la versión duo de su grifo convencional, que rocía jabón desde el mismo caño para poder lavarnos las manos. Además, su dispensador de jabón individual es bastante útil, ya que se instala en la misma encimera y puede regular la cantidad de gel que sale en cada accionamiento. Asimismo, *Touch-Tres* se aleja de los sensores anteriores y se activa tocando levemente la superficie de su botón, apagándose tras una duración de 10-30 segundos. Ahorro, limpieza y estética. Quién iba a decirnos que gracias a TRES Grifería la electricidad y el agua acabarían llevándose tan bien.



Geberit. Tecnología invisible

Geberit, que lleva más de 145 años investigando y desarrollando soluciones innovadoras, hizo una de sus grandes aportaciones en 1964: la comercialización de la primera cisterna empotrada. Ahora, casi 60 años después, las cisternas de la firma suiza siguen siendo una muestra de progreso tecnológico. Además de su alto grado de perfeccionamiento, su empleo introduce en el aseo una atmósfera más limpia y fluida, al tiempo que permite colocar el sanitario en suspensión. Ejemplo de ello se encuentra en su novedoso inodoro *Rimfree* o en la gama de *smart toilets AquaClean*. El único contacto entre el usuario y la cisterna es el pulsador, y Geberit repara con todo detalle en su volumetría, materialidad y acabados en diferentes colores— mate o metálicos—con revestimiento antihuellas.

Para la multinacional helvética, el diseño ha de dotar de belleza a la funcionalidad. Un baño Geberit busca reconvertir el espacio, acomodándolo a las necesidades de quien lo usa. Por eso, los elementos que lo conforman son tan relevantes. Sin importar el tamaño, como en el desagüe *Clou* o en el sistema *DuoFresh* contra los olores. Y sin olvidar el estilo, como en su mobiliario de madera antihumedad o en su nuevo plato de ducha *Geberit Olona* desarrollado en Solid Surface y antideslizante. La pasión por la tecnología abre caminos, y Geberit se suma a cualquiera de ellos con un único fin: mejorar la calidad de vida de sus usuarios.



Geometric Touch Ludovica y Roberto Palomba Kartell by Laufen

La empresa Kartell ya revolucionó la escena del diseño hace 60 años gracias al uso de materiales plásticos en sus creaciones. La firma suiza Laufen se alía con la compañía italiana para ampliar su colección de mobiliario para baño. Esta fusión del ADN más característico de los dos sellos se pone en manos de la originalidad de Ludovica y Roberto Palomba.

En esta colección —un clásico ya de Laufen— convergen la geometría de los acabados cerámicos junto con la levedad multicolor de los muebles en plástico translúcido. Una combinación que se ve completada con dos nuevos colores para los lavabos —negro y gris antracita— en un material innovador: el SaphirKeramik. Asimismo, con el sistema de almacenamiento Sound-Rack, el abanico de accesorios de plástico se muestra lleno de transparencia y libertad compositiva para cualquier contexto.



Crogiolo Rice. Marazzi

Marazzi surgió en los años 30 del siglo anterior. La labor artesana con la cerámica marcaba sus pasos hasta que, en la década de los 80, cambió el rumbo y la firma fundó un laboratorio de investigación para que diseñadores, arquitectos y artistas experimentaran de cerca con la marca.

Crogiolo Rice explora la belleza de los ladrillos de mayólica hechos a mano: gruesos, esmaltados, de perfil imperfecto y sumamente brillantes. El resultado es un amor a la cerámica auténtica, pero con el ahínco de innovar en los procesos de artesanía contemporánea. Las manos artesanas y la tecnología industrial estrechan sus lazos para hacer vibrar cualquier espacio.

ÁREA MOVILIDAD

El desplazamiento responsable

Textos: Olga Guidoni

¿Superarán las máquinas a los humanos? Hay muchos ejes desde los que responder a una pregunta que el maestro de la ciencia ficción, Isaac Asimov, ya se hizo en su momento. Somos esclavos de una condición limitada. No obstante, a pesar de nuestras restricciones físicas, solventamos los problemas a través de la investigación y el desarrollo de nuevas invenciones. Las estampas ficticias de una era sumergida en un aura avanzada ya se proyectaban en la *Space Age* de la década de los 60 o incluso en la literatura de Julio Verne.

Uno de los rasgos más tipificados del progreso se ha asentado siempre en la movilidad. Llegar a rincones difíciles, viajar a gran velocidad, cuidar la atmósfera con transportes que no generen una ruda contaminación o, simplemente, levitar. Parece una fábula futurista, pero no es erróneo garantizar que la tecnología avanza a pasos agigantados con el deseo de construir una sociedad mejor. Al contrario, todo se consigue con un ápice de esperanza, aunque sea en modelos de prueba y error.

Pensábamos que siempre seríamos esclavos de los combustibles fósiles, que resultaría complejo establecer automóviles capaces de moverse con una simple batería eléctrica; pero el químico

Tesla S. Tesla

La irrupción de Tesla en el mercado del automóvil revolucionó los parámetros de fabricación. Aunque también las conciencias. El modelo Tesla S, con una imagen bien definida desde 2012, fue nombrado vehículo más ecológico en el año 2013: una declaración de intenciones que confirmaba la utilidad de los coches eléctricos para reducir el impacto medioambiental. Desde su salida, esta versión se ha mantenido como una de las más vendidas, apelando al lema de la compañía de Elon Musk: "Todo es cuestionable, nada es imposible".

Tesla S conserva una antigüedad intachable en el historial de la empresa. A pesar de las selectivas modificaciones a lo largo del tiempo, esta berlina de lujo mantiene un diseño de carrocería invariable, siguiendo una línea minimalista; los pequeños cambios se conciben en la gran pantalla tácil de 17 pulgadas y en la geometría rectangular del volante. Gracias a sus variadas autonomías —que oscilan entre los 628 km, 633 km y hasta 840 km— y casi una década de comercialización, Tesla S se erige como el gran veterano eléctrico en la guerra contra la contaminación en carretera.



William Morrison nos hizo creer que era posible a principios del siglo XX, y la compañía Tesla nos lo demuestra en pleno siglo XXI. Muchas otras marcas se han sumado a la fabricación de coches eléctricos, como los BMW iX, el Mustang Mach-E o el MINI Electric. El futuro es sostenible y respeta el medioambiente, tan solo hace falta seguir su estela de cerca para observar que la preocupación y el compromiso es veraz.

Sin embargo, no es necesario acudir a grandes vehículos para suplir las exigencias diarias. Transportarse de un sitio a otro de manera rápida y ecológica es posible con una tecnología inteligente. Firmas como Ducati se involucran en la creación de bicicletas eléctricas y plegables y empresas como Coleen traen al presente una reformulación eléctrica del icono que Jean Prouvé realizó en 1941. Aun así, poco a poco otros medios surgen; patinetes eléctricos de fibra de carbono con una autonomía de 25 km en una sola carga o *hoverboards* funcionales, que nos elevan hacia el cielo como siempre habíamos soñado.

¿Conquistarán finalmente los *wallbox* las carreteras? ¿Prescindiremos de nosotros mismos para dejar que los volantes nos conduzcan a nuestro destino? ¿Seguiremos explorando el camino de las energías renovables? Solo la confianza en la ingeniería, la ciencia y el progreso podrán solventar estas cuestiones y dirigir el mundo hacia un estado más responsable. Con esta selección, confiamos en que el porvenir estará lleno de nuevas posibilidades.



Jean Prouvé Les Éditions. Coleen

En 1941, Jean Prouvé —el domador de metales— ideó una bicicleta para los trabajadores franceses durante la Segunda Guerra Mundial. Esta tomaba su geometría de la inspiración en los primeros *dandy horses* inventados allá por 1861. Olvidada por el paso del tiempo, ahora la firma Coleen rinde homenaje a su silueta y la trae de vuelta al siglo XXI. Todo en ella se ha convertido en innovación: materiales sostenibles, tecnología eléctrica y un diseño *vintage* completamente actualizado. Hecha en fibra de carbono y con una pantalla

transflectiva de cristal líquido, no necesita llave para activarse, tan solo un *smartphone*. Su motor silencioso de 250 kW marcha con una batería extraíble de 520 kW/h capaz de seguir activa hasta 100 km tras su carga. Su apariencia es atractiva y atrevida a la par, ya que su aire retro se entremezcla con una vertiente minimalista en una gama de colores suaves. Es elegante, dinámica y un claro símbolo de atemporalidad. Coleen ha encerrado la esencia de Jean Prouvé en una bicicleta emblemática que viene directa del pasado para recorrer la senda del futuro.

Hoverboard. Hunter Kowald

El deseo del hombre por surcar los cielos siempre ha sido un *leitmotiv* en la historia de la humanidad. Muchas han sido las formas de conquistar las nubes: dirigibles, aviones, helicópteros... Pero nunca el cuerpo estaba fuera de una cápsula protectora. Pequeños objetos nos llevan ventaja en ese ejercicio de vuelo: los drones nos traen imágenes que nuestros ojos no son capaces de ver. Sin embargo, tras años de investigación y diseño industrial, Hunter Kowald ha logrado algo que hasta el momento era solo ciencia ficción.

Su nuevo *hoverboard* es completamente funcional y, aunque parezca un auténtico mito, puede hacernos volar. Capaz de levantar hasta 225 kg, se controla de manera sencilla a través de un *joystick* que el piloto lleva en su mano para poder dirigirlo. Su estructura de fibra de carbono personalizada está compuesta por hélices orientadas hacia abajo, convirtiendo la pieza en un dron de grandes dimensiones que hace levitar al usuario. De repente, esa imagen de *skate* flotante muy propia de estampas filmicas se materializa frente a nosotros, ofreciendo una experiencia que nos hace regresar al futuro sin tener que irnos de nuestro propio presente.





Ami. Citroën

La reformulación de los medios de transporte urbanos también puede influir en la manera en que el usuario puede adquirirlos. No hablamos solo de la inclusión de nuevos puntos de venta física, sino de un escenario virtual que hasta el momento estaba capitaneado por vehículos más pequeños. Este es el caso del nuevo Citroën Ami, una nueva visión de movilidad que se presenta como una innovación tanto en su diseño como en su comercialización *online* a través de la web y en tiendas como FNAC.

Esta concepción ecológica de la firma francesa posee una silueta compacta y atractiva, así como un interior acomodado al confort: amplias superficies acristaladas, techo panorámico y zonas de almacenaje. Su rasgo principal —además de la propulsión 100% eléctrica con 75 km de autonomía y las cero emisiones de CO²— es la múltiple posibilidad de personalización de su envoltura, en la que el arte también tiene cabida. Citroën Ami es un automóvil apto para conductores sin carnet tipo B; pero no es un coche al uso, sino un nuevo paradigma que abre nuevos caminos a la rutina cotidiana por carretera.



One E500. Unagi

La confianza en los patinetes eléctricos como un medio de circulación se está expandiendo por la sociedad. La empresa Unagi es consciente de este progreso, y por eso no cede en su afán por plantear nuevos prototipos con mejoras incorporadas. Su nuevo modelo One E500 es una pieza de micromovilidad que reinterpreta y actualiza versiones anteriores de mayor costo a un precio asequible. Este patinete eléctrico posee una potencia continua de 500 kW — pudiendo obtener una máxima de 1000 kW— con una autonomía de 25 km en una sola carga. Realizado con fibra de carbono, su apariencia es personalizable tanto en el manillar como en el tubo de dirección y la plataforma. Una libertad que eleva la interacción con el producto, haciendo partícipe al usuario de su propia creación. Definitivamente, la democratización de las nuevas formas de movilidad ecológica han llegado para quedarse.



MUSTANG MACH-E

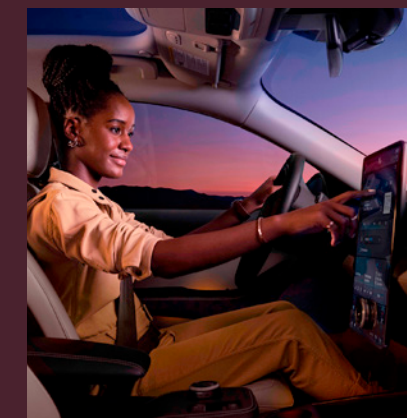
¿Sueñan los humanos con caballos eléctricos?

Texto: Vicente Porres

Nueva York 1964. Personas que viajan en objetos móviles de colores brillantes. Es el momento de hacer el camino de la evolución a ritmo de carrera. El momento de conquistar la tierra y el espacio. Nueva York 1964. Hormigonados ovnis levitan sobre la urbe en la que tiene lugar la extraordinaria Exposición Universal. Todo es novedad. Una de ellas brilla especialmente. Es la presentación de un Ford denominado Mustang: un modelo que a partir de ese día significará la herramienta perfecta para el futuro, la promesa de viajar. Una experiencia única para ser vivida en primera persona.

Ahora, casi 60 años después, la movilidad se ha convertido en un tema vital para la economía sostenible del planeta. La necesidad de buscar una alternativa al petróleo ha forzado la investigación y ha hecho del vehículo eléctrico el pilar de una nueva generación. En esta oleada de coches *responsables* llega el nuevo Ford Mustang Mach-E: un automóvil que ya es en sí mismo un icono visual y en el que se aglutinan tecnología, diseño, conectividad y electrificación.

El cambio en el estilo de vida actual es tan tangible como la rematerialización de este nuevo Mustang, que nos hace contener el aliento cuando vemos cómo ha reformulado su diseño: un *styling* que no se ancla al pasado, aunque le hace guiños. El nuevo Mustang Mach-E es musculoso y tiene mirada inteligente, como un águila, siempre marcando las *cejas* hacia la otrora rejilla. Pero hay más. Donde ya no se esconde un radiador, ahora hay un maletero extra. Y si bien el uso de los triples faros posteriores en otras marcas puede molestar, aquí es un signo de distinción. Es un recurso que está donde tiene que estar, en su origen, con su historia.



Su nueva interfaz está diseñada para aprender de los hábitos del conductor e incluirlos en sus procesos, con el fin de adaptarse a las maneras de cada usuario. Además, está pensada para que interactuar con el Mustang sea como interactuar con nuestro *smartphone*. Más que una interfaz, estamos hablando de un asistente personalizado e intuitivo.

Su trasera es todo un mundo dinámico, donde un *spoiler*, siempre en negro, desaparece para enfatizar su caída posterior, definiendo genialmente el pilar C. Hace tiempo que no se veía un trabajo de carrocería tan depurado: contiene mucha personalidad sin ser recargado.

Lo llaman SUV y estéticamente puede serlo de manera popular. Pero realmente hablamos de un vehículo alto, con un extraordinario trabajo de proporciones, de ángulos, de desafíos técnicos. Antes de entrar en él ya es deseado. Dentro, nos encontramos una gran factura de acabados: un equilibrio absoluto en los interiores, donde hay experiencia y atemporalidad.

Mustang Mach-E fascinará porque juega con la oportunidad única de disfrutar de varias generaciones de Mustang en uno solo. El legado necesario para soñar de nuevo con caballos, eléctricos esta vez. |



Urban-E. Ducati

Desde que Karl von Drais diseñó en 1818 aquella “máquina andante” precursora de la bicicleta y la motocicleta, muchas cosas han ocurrido. La empresa italiana Ducati —conocida por su fabricación de motos— ha cruzado la línea divisoria para lanzar una serie de tres bicicletas eléctricas plegables, que reflejan el espíritu de sus creaciones. Cada una posee unas especificaciones individuales, pero todas transmiten un aura compartida.

El modelo Urban-E cuenta con una estética moderna y elegante en rojo y negro. Está compuesta por un guardabarros delgado y puntiagudo, un faro dividido y una batería de 378 kWh que dura hasta 70 km. Con estas nuevas incursiones se confirma el incipiente interés de grandes compañías del motor como Ducati por introducirse en el nicho del mercado sostenible, y atender una demanda de movilidad en distancias cortas. La potencia de las marcas *premium* ahora también se puede encontrar a escala reducida.

BMW iX. BMW

Desde la planta de BMW en Dingolfing, Alemania, se apuesta por el futuro. En una era en la que la sostenibilidad se vuelve un requisito indispensable, la marca se suma de nuevo al mercado del coche eléctrico. Su nuevo modelo, el BMW iX, pretende competir con otros SUV eléctricos en sus dos versiones: XDrive50 y XDrive40.

Su fisionomía aerodinámica, cercana a la del monovolumen, presenta una visión polémica y atrevida. Busca sorprender con su halo vanguardista, sobre todo anclado en los grupos ópticos alargados con tecnología led de su delantera. Además, su gigantesca parrilla no deja indiferente: es un rasgo identitario de la firma alemana, pero, en este caso, posee unas proporciones mucho más acentuadas. Su interior se concibe para cinco ocupantes por medio de un habitáculo futurista, con volante hexagonal y un salpicadero casi sin botones. En él se ubica un sistema de infoentretenimiento presidido por la pantalla más grande montada hasta el momento en un coche de la casa germana.

